

40 **M** **MOISSON
MONTREAL**
40^e anniversaire
et encore tant à faire



22^e CLASSIQUE DE GOLF

Club Laval-sur-le-Lac

16.06.2025

NOUVEAU PARCOURS, NOUVELLE EXPÉRIENCE

Jouez — Donnez — Nourrissez

golfmoissonmontreal.org

Présentée par





22^e CLASSIQUE DE GOLF MOISSON MONTRÉAL

LE COMITÉ 2025

CO-PRÉSIDENTS D'HONNEUR



Sylvie Cloutier

Présidente-Directrice générale,
CTAQ (Conseil de la
transformation alimentaire du
Québec)



CONSEIL DE LA
TRANSFORMATION
ALIMENTAIRE
DU QUÉBEC



Joe Nakhle

Chef des partenariats
stratégiques, Gestion de
patrimoine, BNC



**BANQUE
NATIONALE**

Chers partenaires, c'est avec beaucoup d'enthousiasme et de conviction que nous assumons le rôle de co-présidents du prochain tournoi de golf de Moisson Montréal, un événement essentiel pour soutenir une mission qui nous tient à cœur : nourrir les personnes vulnérables de notre société.

À travers nos expériences respectives, nous avons été témoins de l'importance de la collaboration et du partage pour relever les défis qui touchent notre société. Ce tournoi de golf est bien plus qu'une journée d'échange et de camaraderie. Il représente une occasion unique de se rassembler autour de la cause de la sécurité alimentaire et d'agir pour changer les choses.

Nous sommes convaincus que votre soutien aura un impact considérable pour des milliers de personnes à Montréal. Ensemble, nous avons le pouvoir de faire une réelle différence.

Nous vous remercions de croire en cette mission et espérons vous retrouver nombreux lors de cette journée mémorable.

Sylvie Cloutier et Joe Nakhle

MEMBRES DU COMITÉ DE LA 22^e CLASSIQUE DE GOLF MOISSON MONTRÉAL 2025



Glenn Acton

Vice-président principal, mise en marché,
division escompte, Les Compagnies
Loblaw Limitée

Administrateur de Moisson Montréal

LES RÉSIDENCES



Eddy Savoie Jr.

Président, Construction Groupe Savoie
Administrateur de Moisson Montréal



Corinne Bélanger

Vice-présidente, Solutions
d'investissement et analytique,
Banque Nationale Investissements



Chantal Vézina

Directrice générale, Moisson Montréal



Patrice Légaré

Vice-Président, Logistique, chaîne
d'approvisionnement, Nortera

Administrateur de Moisson Montréal



Audrey Bernier

Directrice des communications et du
marketing, Moisson Montréal

Jean-Pierre Haché, ING.

Services conseils



22^e CLASSIQUE DE GOLF

MOISSON MONTRÉAL

LES FORFAITS

QUATUOR VIP (3 JOUEURS ET UNE PERSONNALITÉ PUBLIQUE) <ul style="list-style-type: none">• La chance de compléter votre quatuor avec une personnalité publique• Logo de votre entreprise sur les deux terrains• Cadeau souvenir VIP	5 000 \$
QUATUOR PRO (3 JOUEURS ET UN PRO) NOUVEAUTÉ <ul style="list-style-type: none">• La chance de compléter votre quatuor avec un pro• Logo de votre entreprise sur les deux terrains• Cadeau souvenir VIP	5 000 \$
QUATUOR RÉGULIER	3 500 \$
COMBO QUATUOR ET COMMANDITE DE TROU	4 200 \$
BILLET INDIVIDUEL	900 \$
CLINIQUE DE GOLF (EXPÉRIENCE EXCLUSIVE) NOUVEAUTÉ <p>Nous vous invitons à participer à notre clinique de golf exclusive, qui se tiendra de 13 h à 16 h. Chaque session sera suivie d'une pause avec breuvages et bouchées afin de favoriser les échanges et de profiter pleinement des conseils des experts.</p> <p>Cette expérience unique permettra à une trentaine de participants de perfectionner leur jeu grâce à des cliniques adaptées aux besoins de chaque joueur, qu'il soit débutant ou plus expérimenté. Nos professionnels de golf offriront des conseils techniques et animeront des stations dans les domaines suivants :</p> <ul style="list-style-type: none">• Amélioration de l'élan : Travail sur les points de bases et conseils adaptés à tous les participants.• Jeu court : Conseils pour les coups autour des verts pour améliorer l'efficacité de vos coups.• Putting : Trouvez la technique qui fonctionne le mieux pour vous via des exercices et des conseils.• Concours de drive : Qui sera en mesure de faire le coup de départ le plus loin et le plus précis?• Concours de putting : Qui effectuera le parcours de putting en le moins de coup?	900 \$
BILLET COCKTAIL DINATOIRE	300 \$
DONS	MERCI DE VOTRE GÉNÉROSITÉ

Les forfaits et les commandites doivent être payés **avant le 9 juin 2025**.

INSCRIVEZ-VOUS EN REMPLISSANT LE FORMULAIRE EN LIGNE

Pour plus de renseignements:
golfmoissonmontreal.org

Sarah Taylor
staylor@moissonmontreal.org
514.344.4494 (poste 238)

FORMULAIRE EN LIGNE





COMMANDITES PROFITEZ D'UNE BELLE OPPORTUNITÉ POUR FAIRE DÉCOUVRIR VOTRE ENTREPRISE



POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS:
golfmoissonmontreal.org

Sarah Taylor
staylor@moissonmontreal.org
514.344.4494 (poste 238)



22^e CLASSIQUE DE GOLF

MOISSON MONTRÉAL

NOUVEAUTÉ

Moisson Montréal est à la recherche d'un partenaire pour offrir des articles promotionnels aux joueurs, contribuant ainsi à renforcer la visibilité de votre marque au sein de notre réseau de professionnels issus majoritairement de l'industrie alimentaire, des finances et de la construction.



LOGO SUR LES ARTICLES PROMOTIONNELS

Logo de votre entreprise sur tous les articles promotionnels distribués aux 288 joueurs. **Le commanditaire doit couvrir les frais reliés à l'achat des articles ainsi qu'au coût de production.*



SAC-CADEAU PERSONNALISÉ

Sacs-cadeaux aux couleurs de votre entreprise.



VISIBILITÉ MÉDIAS SOCIAUX

Publication standard sur nos réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn et/ou Instagram) dédiée à la collaboration entre Moisson Montréal et le partenaire d'articles promotionnels, avec mention de votre entreprise.



VISIBILITÉ PENDANT LE TOURNOI

Logo de votre entreprise affiché à divers endroits tout au long de la journée, assurant une visibilité constante pendant toute la durée de l'événement (logo dans le programme de la journée, projection de votre logo sur les écrans, logo intégré à l'affiche des commanditaires de la journée, etc.)



VISIBILITÉ SUR LE TERRAIN

Bénéficiez d'une visibilité supplémentaire avec une affiche sur chacun des terrains, ainsi que la possibilité d'activer la commandite avec un kiosque pour présenter vos produits et/ou services, si souhaité.



QUATUOR RÉGULIER OFFERT

Un quatuor régulier vous est offert, vous permettant ainsi de participer au tournoi et d'avoir une visibilité supplémentaire lors de l'événement.

Commandites

Communications Moisson Montréal

Droit d'utilisation du logo de Moisson Montréal *sous réserve d'approbation de contenu

Logo dans le rapport annuel de 2025-2026

Mention dans le rapport annuel de 2025-2026

Logo et mention dans l'infolettre de juin

Remerciements dans l'infolettre de juin

Mention dans le billet de blogue de l'événement

Publication statique, vidéo ou story avant l'événement, avec mention de l'entreprise (LinkedIn)

Publications format stories, pendant l'événement, avec mention de l'entreprise (Facebook et Instagram)

Publication de remerciements après l'événement avec mention de l'entreprise (Facebook, Instagram et/ou LinkedIn)

22e Classique de golf

Présentateur de la 22e Classique de golf de Moisson Montréal

Identité visuelle du commanditaire intégrée aux éléments visuels de l'événement avec mention.
*À l'exception des visuels créés pour les autres commandites (ex. affiche pour commandite de trou)

Mention par le maître de cérémonie lors du brunch

Allocution au brunch

Logo sur les voiturettes des joueurs

Logo sur les écrans en arrière-plan lors du brunch et cocktail dinatoire

Mention par le maître de cérémonie durant le cocktail dinatoire

Possibilité de mettre une bannière dans la salle durant le cocktail dinatoire

Mot du présentateur dans le programme de la soirée

Logo et mention en couverture du programme de la journée déposé dans chacune des voiturettes

Remerciements en couverture du programme de la journée déposé dans chacune des voiturettes

Logo et mention en couverture du programme de la soirée disposé sur toutes les tables au cocktail dinatoire

Remerciements en couverture du programme de la soirée disposé sur toutes les tables au cocktail dinatoire

Affichage sur le terrain

Projection sur les écrans lors du cocktail dinatoire

Possibilité de déposer un item promotionnel dans tous les sacs-cadeaux des joueurs

Logo sur affiche géante des commanditaires

Remerciements et logo sur toutes les communications envoyées

Logo et hyperlien sur la page d'accueil du site web de l'événement pour une durée d'une année

2 billets individuels *ces billets vous donnent accès au brunch, au tournoi ainsi qu'au cocktail dinatoire

Or
10 000 \$

Argent
7 500 \$

Bronze
5 200 \$



	Or	Argent	Bronze
Droit d'utilisation du logo de Moisson Montréal *sous réserve d'approbation de contenu			
Logo dans le rapport annuel de 2025-2026			
Mention dans le rapport annuel de 2025-2026		•	•
Logo et mention dans l'infolettre de juin			
Remerciements dans l'infolettre de juin		•	•
Mention dans le billet de blogue de l'événement		Mention "En collaboration avec"	
Publication statique, vidéo ou story avant l'événement, avec mention de l'entreprise (LinkedIn)		•	
Publications format stories, pendant l'événement, avec mention de l'entreprise (Facebook et Instagram)		•	•
Publication de remerciements après l'événement avec mention de l'entreprise (Facebook, Instagram et/ou LinkedIn)		•	•
Présentateur de la 22e Classique de golf de Moisson Montréal			
Identité visuelle du commanditaire intégrée aux éléments visuels de l'événement avec mention. *À l'exception des visuels créés pour les autres commandites (ex. affiche pour commandite de trou)		Mention "En collaboration avec"	
Mention par le maître de cérémonie lors du brunch		Mention "En collaboration avec"	•
Allocution au brunch			
Logo sur les voiturettes des joueurs			
Logo sur les écrans en arrière-plan lors du brunch et cocktail dinatoire		Mention "En collaboration avec"	
Mention par le maître de cérémonie durant le cocktail dinatoire		Mention "En collaboration avec"	•
Possibilité de mettre une bannière dans la salle durant le cocktail dinatoire		•	
Mot du présentateur dans le programme de la soirée			
Logo et mention en couverture du programme de la journée déposé dans chacune des voiturettes		Mention "En collaboration avec"	
Remerciements en couverture du programme de la journée déposé dans chacune des voiturettes			•
Logo et mention en couverture du programme de la soirée disposé sur toutes les tables au cocktail dinatoire		Mention "En collaboration avec"	
Remerciements en couverture du programme de la soirée disposé sur toutes les tables au cocktail dinatoire			•
Affichage sur le terrain			
Projection sur les écrans lors du cocktail dinatoire		•	•
Possibilité de déposer un item promotionnel dans tous les sacs-cadeaux des joueurs		•	•
Logo sur affiche géante des commanditaires		•	•
Remerciements et logo sur toutes les communications envoyées		•	•
Logo et hyperlien sur la page d'accueil du site web de l'événement pour une durée d'une année		•	•
2 billets individuels *ces billets vous donnent accès au brunch, au tournoi ainsi qu'au cocktail dinatoire		•	•

Commandites

CLINIQUE DE GOLF (EXCLUSIVITÉ)	BRUNCH	COCKTAIL DINATOIRE	BAR	VOITURETTES DE RAFFRAICHISSEMENTS (EXCLUSIVITÉ) commandite en argent et en produits	COMMANDITE BALLES DE GOLF (EXCLUSIVITÉ) commandite en argent et en produits	COMMANDITE DE TABLES (EXCLUSIVITÉ)	COMMANDITE DESSERTS (EXCLUSIVITÉ) commandite en argent et en produits	COMMANDITE ENCAN ÉLECTRONIQUE	COMMANDITE KIOSQUE Entreprise de service	COMMANDITE KIOSQUE Industrie agroalimentaire	COMMANDITE DE TROU	COMMANDITAIRES CADEAUX (ENCAN ET BALLONS CHANCEUX)
5 000\$	4 500\$	4 500\$	4 500\$	4 500\$	4 000\$	3 500\$	3 000\$	3 000\$	2 000\$	SUR MESURE	800\$	

Site web et publications médias sociaux

Publication de remerciements après l'événement avec mention de l'entreprise (Facebook, Instagram et/ou LinkedIn)	•	•	•	•	•	•						
Logo et hyperlien sur le site web de l'événement pour une durée d'une année	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•

22e Classique de golf

Clinique de golf aux couleurs du commanditaire <i>*possibilité d'avoir une bannière, tentes et autres matériels promotionnels sur place</i>	•											
Mention par le maître de cérémonie durant le brunch		•										
Mention par le maître de cérémonie durant le cocktail dinatoire			•	•								
Affichage sur les voiturettes de rafraichissements					•							
Logo dans le programme de la journée disposé dans toutes les voiturettes	•	•			•	•						
Logo dans le programme de la soirée disposé sur toutes les tables cocktail	•		•	•		•	•	•				
Logo et code QR vers le site web du commanditaire sur toutes les tables du brunch et du cocktail dinatoire						•						
Logo intégré au menu disposé sur toutes les tables cocktail			•	•			•					
Logo sur les balles de golf <i>*le commanditaire doit couvrir les frais de production pour l'impression sur les balles de golf</i>						•						
Logo sur les desserts <i>*le commanditaire doit couvrir les frais de production des pastilles en sucre</i>							•					
Projection sur écrans lors du cocktail dinatoire	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	
Affichage exclusif au commanditaire lors de l'événement	•	•	•	•			•					•
Affichage sur le terrain	•				•	•			•	•	•	
Possibilité d'avoir un kiosque sur chacun des terrains pour faire découvrir vos produits ou vos services					•				•	•		
Mention "Encan électronique présenté par"								•				
Possibilité de déposer un item promotionnel dans tous les sacs-cadeaux des joueurs	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Logo sur affiche géante des commanditaires	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
2 billets individuels <i>*ces billets vous donnent accès au brunch, au tournoi ainsi qu'au cocktail dinatoire</i>	•	•	•	•	•							
2 billets cocktail dinatoire						•	•	•	•			



22^e CLASSIQUE DE GOLF MOISSON MONTRÉAL

VOTRE PARTICIPATION CHANGE DES VIES!



Chers partenaires et amis de Moisson Montréal,

C'est avec enthousiasme que nous annonçons la tenue de la 22^e Classique de golf de Moisson Montréal, qui se déroulera le 16 juin 2025 dans le cadre exceptionnel du prestigieux Club de golf Laval-sur-le-Lac.

Depuis plus de deux décennies, cet événement phare rassemble des acteurs engagés de notre communauté autour d'un objectif commun : renforcer notre mission de soutenir les organismes accrédités qui, à leur tour, viennent en aide à des milliers de personnes vulnérables chaque jour.

L'édition 2025 de la Classique de golf prend une signification particulière, car elle s'inscrit dans une période où les défis liés à la sécurité alimentaire ne cessent de croître. Près d'un million de demandes d'aide alimentaire sont comblées par nos organismes chaque mois à Montréal. Votre soutien, que ce soit par une commandite, une participation ou une contribution, est essentiel pour nous permettre de répondre à cette demande croissante.

En tant que participant, vous ne faites pas seulement un investissement dans un événement prestigieux, mais vous devenez un partenaire clé dans une cause qui touche directement notre communauté. Chaque geste, chaque engagement fait une différence réelle pour les familles, les étudiants, les travailleurs et toutes les personnes qui ont recours aux services des organismes que nous approvisionnons.

Joignez-vous à nous pour faire de cette 22^e Classique de golf une journée mémorable et un succès retentissant pour la cause de la sécurité alimentaire. Ensemble, nous pouvons continuer à bâtir une communauté où chacun a une place à table.

Chantal Vézina

Directrice générale, Moisson Montréal



INSCRIVEZ-VOUS EN REMPLISSANT LE FORMULAIRE EN LIGNE

Pour plus de renseignements:
golfmoissonmontreal.org

Sarah Taylor
staylor@moissonmontreal.org
514.344.4494 (poste 238)

FORMULAIRE EN LIGNE

